



Digitalizzazione e sostenibilità dei modelli di smart working

smart&value



Agenda

- Alcune premesse generali sul Lab
- Lo smart working come strumento per un'efficace strategia di sostenibilità ESG (meglio se misurato...);
- La necessità di avere dei KPI (key performance indicator)
- Il Lab e i progetti futuri 2022/ 2023



La Mission del Laboratorio

Obiettivi del Laboratorio: **sviluppare progetti** di ricerca applicativa, di formazione , di aggiornamento sulle tematiche della sostenibilità e di circular economy nelle imprese coinvolgendo i manager in tavoli di lavoro comune con il mondo accademico.

Diffondere le best practices.

Creare opportunità per i giovani.

Entrambi i promotori dovranno stimolare iniziative o pratiche, i cui risultati dovranno essere potenziali « **tool kits**» per i manager (associati di Manageritalia e Cida) per lo sviluppo **sostenibile** delle proprie organizzazioni.

Fondamentale **sarà la continua ricerca** di strumenti di misurazione delle pratiche di sostenibilità (**Kpi**) che ne legittimino l'integrazione nei piani industriali.



La Mission del Laboratorio

SMART & VALUE





«Il lavoro è un qualcosa che si fa non un luogo in cui ci si reca»

IL LAVORO NUOVO NON È SOLO SMART È L'EPOCA DELLA FIDUCIA

Con 8 milioni di italiani in distance working, le aziende ripensano investimenti (nel digitale) e organizzazione. Passera (Illimity): i manager imparino a gestire l'incertezza con l'ascolto dei collaboratori. Comandè (Philips): il cambio di mindset parta dai vertici. Cataldo (Takeda): dal controllo si passa alla delega

di **Giulia Cimpanelli**

Un visionario imprenditore come Bill Gates non ha dubbi: il mondo, dopo il Covid, non tornerà come prima. La metà dei viaggi d'affari sparirà, e almeno il 30% dei giorni lavorativi non si passerà in ufficio. C'è già chi si sta attrezzando. In Germania si vuole introdurre una misura grazie alla quale i dipendenti potranno richiedere 5 euro per ogni giorno di servizio prestato da casa. La trasformazione del lavoro è parte fondamentale dell'evoluzione dei modelli sociali ed economici innescata dalla pandemia. Nascono nuovi rap-



Covid spinge a cambiare atteggiamento e a cogliere nuove opportunità: il 64% delle aziende dichiara di avere fatto investimenti quest'anno e il 97% metterà l'innovazione al centro della propria strategia. La digitalizzazione, insieme all'attenzione alla sostenibilità, alla flessibilità e a nuovi modelli organizzativi, sono le aree su cui Accenture suggerisce di puntare. Del resto, le urgenze da risolvere sono molte, con otto milioni di italiani in smart working forzato. «Le persone si sono adattate e la continuità del business è stata assicurata — afferma



Corrado Passera
ceo di Illimity e promotore di Spaxs



Simona Comandè
general manager in Italia, Israel



Rita Cataldo
general manager multinazionale pharma Takeda

Stefano Trombetta, Managing Director, Talent & Organization Lead di Accenture —. Le tecnologie crescono esponenzialmente, quello che ne rallenta la adozione sono, spesso, le strutture delle organizzazioni. Con una spinta obbligatoria, c'è stata un'accelerazione fattiva». Che porta con sé molte opportunità, una volta che ci si è liberati dai vincoli di tempo e spazio del lavoro. «Per esempio si apre il mercato del lavoro anche a talenti fisicamente lontani dalle grandi città. Op-

Monitoraggio lavoratori in Smart Working al 43% in Italia

di Redazione PMI.It
scritto il 28 Gennaio
2021

Monitoraggio dei lavoratori durante lo smart working: adozione tra le PMI italiane, attività più controllate, pro e contro, potenzialità e punti deboli.

Oltre la metà dei lavoratori italiani non avrebbe obiezioni a subire una qualche forma di **monitoraggio** durante l'attività in **smart working**, strategia che peraltro appare già ampiamente attuata con appositi **software di controllo**, che dall'inizio dell'emergenza Covid-19 hanno registrato un'autentica impennata visto il ricorso massivo allo **smart working**, con un innegabile impatto positivo sui risultati aziendali. Ma permangono ancora dubbi

South working:
Smart Working? Home Working? No, South Working...

Vivi al sud e lavori per il nord.
La rivoluzione del South working

South Working, per il sociologo De Masi è destinato a durare: "Una manna per il Meridione"



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI



Quali sono i megatrend in evoluzione, il loro impatto sull'economia e sul mercato del lavoro?

1. Individuazione delle competenze del futuro
2. Ripensare tempi e spazi di lavoro
3. Immaginare un nuovo sistema educativo
4. Un nuovo sistema di rappresentanza e dei diritti.





Quanto « un modello organizzativo in smart working è ESG? »

SMART & VALUE





KPI

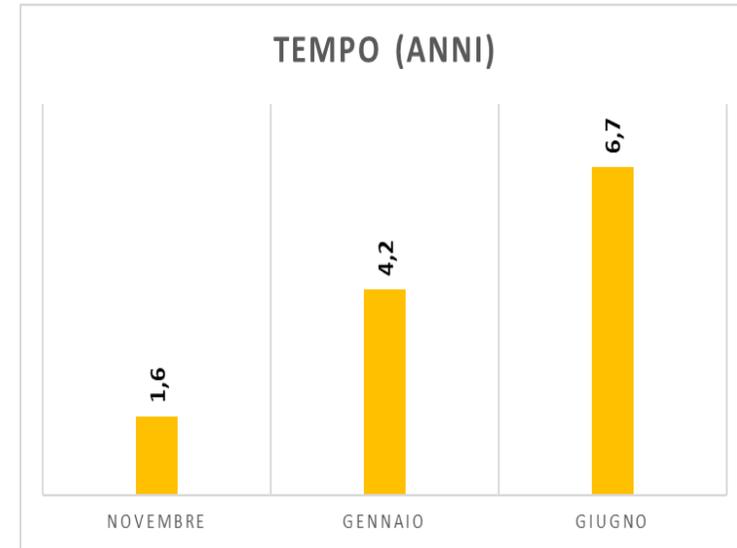




Azienda	KPI Emissioni Evitate Co2-eq (Kg)
1	5.287
2	4.767
3	1.020
4	4.287
5	1.554
6	16.452
7	3.887
8	14.674
9	6.415
10	1.246
11	31.887
Totale	91.476

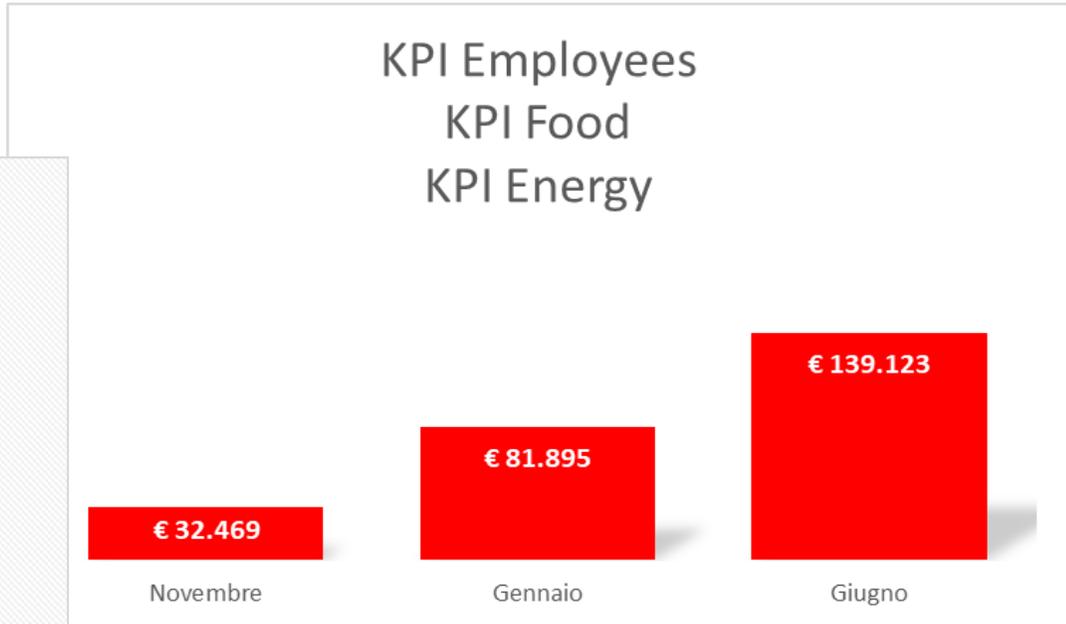
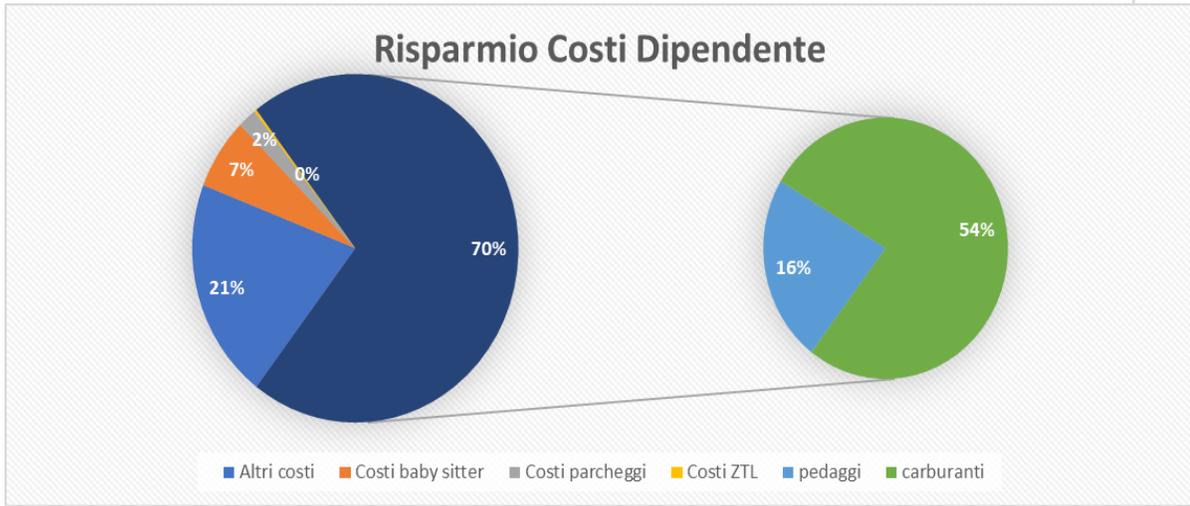
Azienda	KPI Distanza (Km)
1	31.923
2	46.657
3	4.935
4	24.221
5	7.416
6	137.029
7	27.639
8	115.204
9	37.898
10	62.645
11	207.344
Totale	702.911

Azienda	KPI Tempo (h)
1	940
2	962
3	131
4	615
5	213
6	2.680
7	758
8	2.289
9	698
10	1.338
11	3.268
Totale	13.892



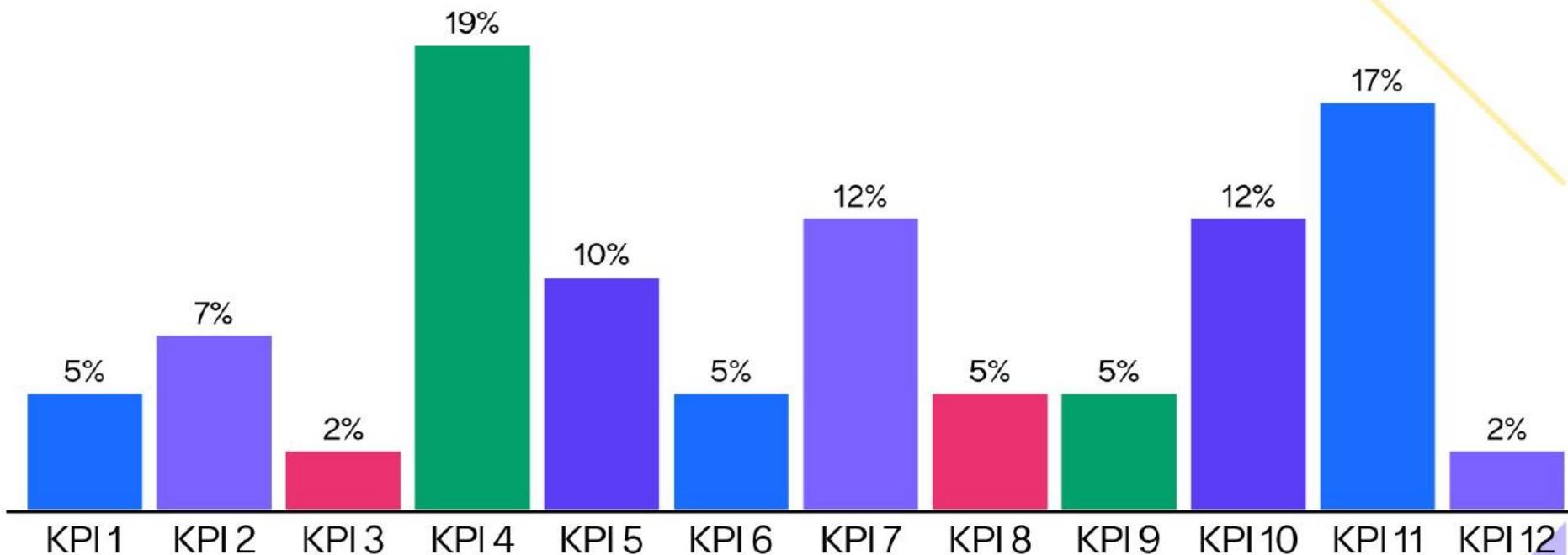


SMART & VALUE





Scegli fino a 3 KPI che ritieni più significativi fra i 12 presenti



SMART & VALUE





KPI : i risultati del lavoro di gruppi di lavoro con gli Ambassador

KPI 1: Interazioni in presenza: aumento/ diminuzione del numero di riunioni, numero di partecipanti effettivi, durata media

KPI 2: Tempo «benessere»: % di tempo risparmiato (transfer+ straordinari) utilizzato in attiva per benessere fisico o mentale

KPI 3: Survey periodico sull'engagement prima o dopo

KPI 4: Survey sul balance dei carichi svolti da casa e in presenza *****

KPI 5: Survey sul benessere dei lavoratori nell'azienda

KPI 6: Stress delle persone in città –collegato traffico

KPI 7: Riduzione degli spazi occupati/risparmio costi /minor investimento immobiliare

KPI 8: Riduzione del traffico: misurazione dei parametri inquinanti in città (rumore, emissioni) e misurazione del nr macchine in circolazione in città in certe ore (riduzione incidenti, vivibilità degli spazi)

KPI 9: Quantificazione delle ore di straordinario e delle ore ordinarie e % relativa

KPI 10: Indicatore di giornate malattie/ giornate di lavoro: (suddivise tra dipendenti con figli e chi senza)

KPI 11: Delta tra consumi risparmiati dal transfer e consumi aumentati dal lavoro in smart working***





KPI : i risultati del lavoro del team di progetto

Indicatori riferiti alla misurazione delle performance



- 1. Qualità del lavoro svolto (customer satisfaction)
- 2. Tempo medio raggiungimento degli obiettivi

- 3. Tempo di smaltimento pratiche
- 4. Riduzione tempi di pagamento





**Indicatori
riferiti alla
misurazione
delle
performance**



5. Numero di evasione di ordini, tempi ed i risposta ai clienti o claim

6. Tempi per la redazione, creazione e approvazione di un progetto (project management)





**Indicatori
riferiti alla
misurazione
del
engagement**



1. Livello di soddisfazione
2. Senso di fiducia, appartenenza
3. Concentrazione



4. Senso di isolamento
5. Livello di collaborazione o di comunicazione con azienda

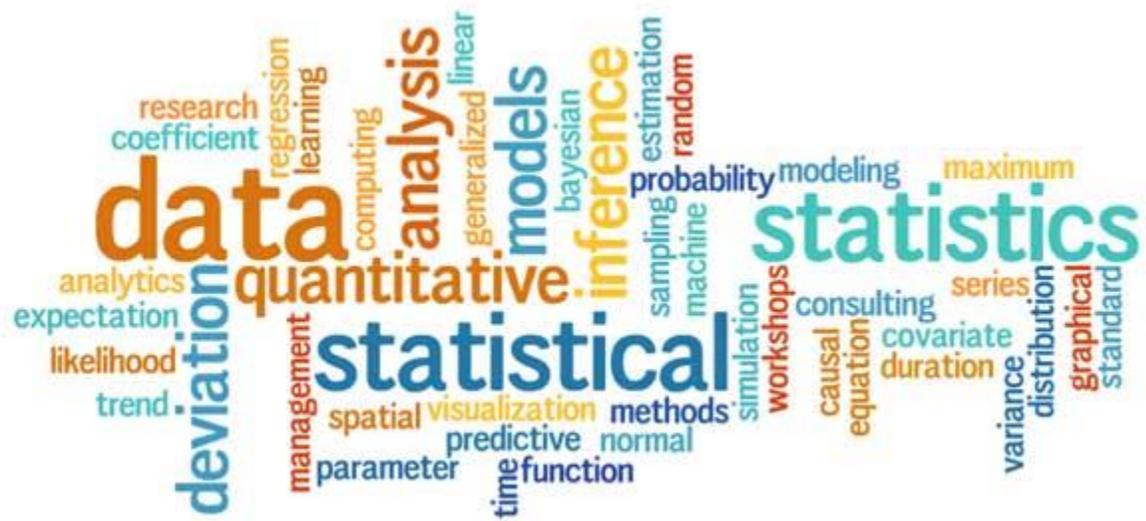


6. Tasso d' assenteismo
5. Partecipazione ai corsi di formazione





126189177-okr-alfabeti-in-legno-su-uno-sfondo-di-legno-con-acronimo-di-testo-risultati-chiave-obiettivo-.webp



SMART & V



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI





2019





**Sostenibilità e management.
La relazione tra gli MBO dei manager e gli obiettivi sociali e ambientali delle imprese**

Obiettivo della ricerca, metodologia e contenuti dell'intervista

Promossa da Manageritalia e A.ND.O.C.

Gruppo di Ricerca

Professoressa **Rebecca L. Orelli**, Università di Bologna
Dipartimento di Scienze Aziendali, via Capo di Lucca 34, 40126 Bologna, rebecca.orelli@unibo.it
www.unibo.it/sitoweb/rebecca.orelli

Dott. **Gianluca Maestrello**, Studio Maestrello Consulting
Via G. Papini 30, 40128 Bologna, tel. 051 328186, fax 051 6388216, info@studiomaestrello.com
www.studiomaestrello.com

Fabrizio Di Renzo, Università di Bologna
Corso di laurea magistrale in Amministrazione e Gestione d'Impresa, fabrizio.direnzo@studio.unibo.it

Cecilia Pozzi, Università di Bologna
Corso di laurea magistrale in Amministrazione e Gestione d'Impresa, cecilia.pozzi3@studio.unibo.it

SOSTENIBILITÀ E MANAGEMENT

**LA RELAZIONE TRA GLI MBO DEI MANAGER
E GLI OBIETTIVI SOCIALI E AMBIENTALI
DELLE IMPRESE**

Rebecca Levy Orelli
Gianluca Maestrello


RIREA



G.E.T. ***Gender Equality Training***

Strumenti e strategie per
promuovere la gender equality
nei piani di sviluppo delle imprese





- *Grazie per l'attenzione*



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

