

CONVEGNO DI MANAGERITALIA

«La responsabilità sociale è un affare per le aziende»

di BOLOGNA

«VALUTARE l'impatto di un'impresa sulla comunità e sull'ambiente: ecco cosa intendiamo per responsabilità sociale d'azienda». Così Emilio Pascale, responsabile dell'area capitale umano di Unindustria Bologna, ha aperto i lavori del terzo convegno internazionale sulla Csr (Corporate social responsibility). Manager e università si sono dati appuntamento a Bologna per discutere di impegno sociale e relativo vantaggio competitivo, confrontando le migliori strategie aziendali di Italia e Spagna. L'incontro è stato promosso da Manageritalia, con il patrocinio dell'Alma Mater. Affiancare alla responsabilità economica un'etica d'impresa, valorizzare le risorse

umane e vigilare sull'impatto ambientale della produzione sono concetti chiave del dibattito, come l'idea che un buon piano di sostenibilità possa contribuire al fatturato: il 55% dei consumatori a livello mondiale premia i prodotti di aziende impegnate nel sociale. A questo proposito Mario Mantovani, vicepresidente di Manageritalia, dice: «Le imprese che scelgono un approccio concreto alla responsabilità sociale possono trarne un vantaggio competitivo. Non a caso l'80% delle società quotate ha un csr manager». Aggiunge: «Trasformare le aziende in attività socialmente sostenibili: ecco ciò che vogliamo fare». Come? Risparmiando energia e razionalizzando il capitale umano.

p. f.

