



CSR: DALL'IMPEGNO

SOCIALE

AL VANTAGGIO

COMPETITIVO.

IL CASO **igd** SiG  
SPAZI DAVIVERE

Bologna, 28 novembre 2014



**INDICE:**

**1. Il Gruppo IGD**

**2. La responsabilità sociale in IGD ed i risultati raggiunti**

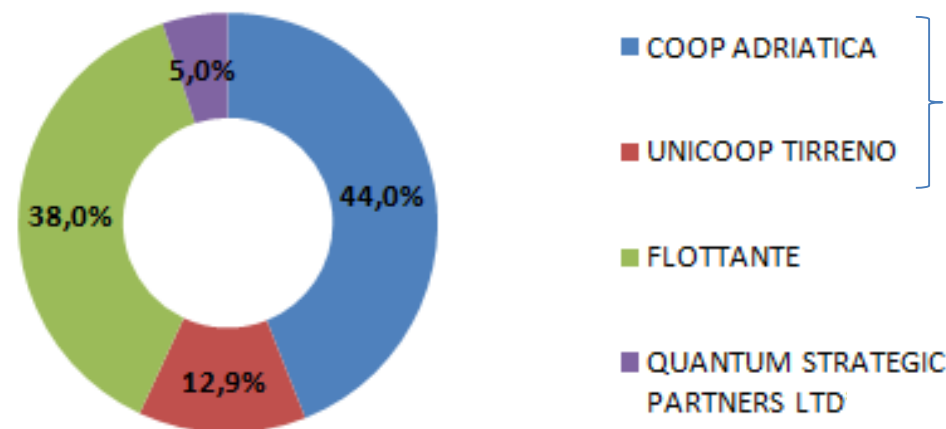
**igd** SIQ

**igd** SIQ

### Le caratteristiche del Gruppo

- è uno dei **principali Player** in Italia nel settore immobiliare della **Grande Distribuzione Organizzata**;
- **sviluppa e gestisce centri commerciali** su tutto il territorio nazionale;
- vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania;
- **Si caratterizza per una presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri**
- è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana
- ha, come soci di maggioranza, Coop Adriatica ed Unicoop Tirreno, che nel 2005 hanno conferito parte del loro patrimonio immobiliare ad IGD

### Composizione azionariato (al 29/10/2014)



Fonte: monitoraggio diretto IGD - aggiornamento 29/10/2014

## 4 IGD in numeri

### Real Estate Assets al 30/06/2014

- **1.849,5** milioni di euro di patrimonio immobiliare (30/06/2014, data ultima perizia) di cui:
  - **18** gallerie commerciali e retail park
  - **19** ipermercati
  - **14** centri commerciali Winmarkt e **1** palazzina di uffici
  - **7** altro
  - **1** city center
  - **4** terreni
  - **1** immobili per trading

### La gestione

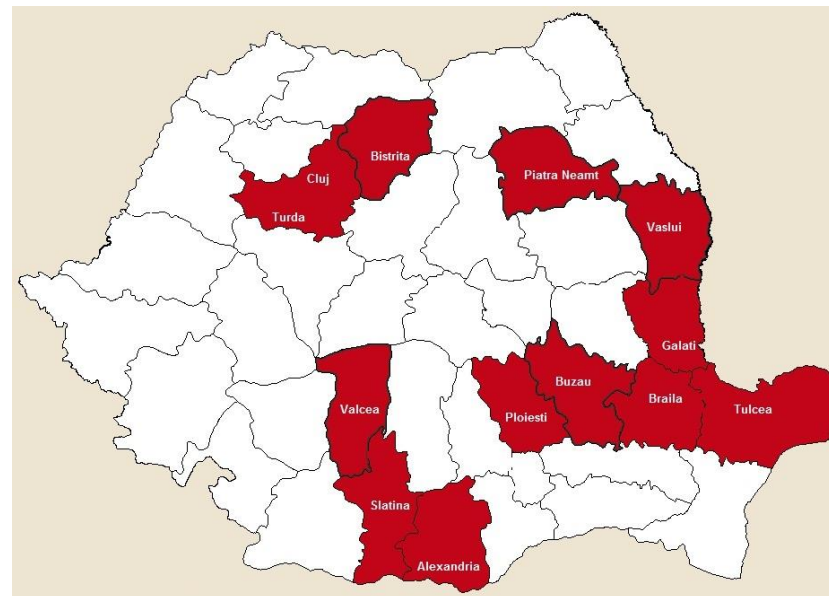
- **32** centri commerciali
- **1.606** negozi
- **162** dipendenti
- **89** milioni di persone visitano i nostri centri in un anno



## 5 Portafoglio Italia e Romania



**50 UNITÀ IMMOBILIARI IN  
11 REGIONI ITALIANE:**  
18 gallerie e retail park  
19 ipermercati e supermercati  
1 city center  
4 sviluppo terreni  
1 immobile per trading  
7 altro



**14 CENTRI COMMERCIALI + 1 PALAZZINA  
UFFICI IN 13 DIVERSE CITTÀ RUMENE DI  
MEDIE DIMENSIONI**

## 6 La mission e i valori

### MISSIONE

La Mission del Gruppo IGD è quella di creare valore per tutti i suoi stakeholder. Il percorso attraverso il quale la Società ritiene possibile la creazione di valore è quello di una crescita sostenibile.



### LA CARTA DEI VALORI



#### Onestà

perché il fine (personale o aziendale che sia) non giustifica mai i mezzi

#### Trasparenza

perché “facciamo quello che diciamo” e “diciamo quello che facciamo”

#### Lungimiranza

perché lavoriamo per il nostro domani e per quello delle generazioni future

#### Affidabilità

perché rispettiamo gli impegni presi e non facciamo scelte che mettano a repentaglio la continuità dell'azienda

#### Valorizzazione

dei capitali investiti, del capitale umano, del capitale immobiliare, dell'ambiente in cui operiamo

#### Responsabilità

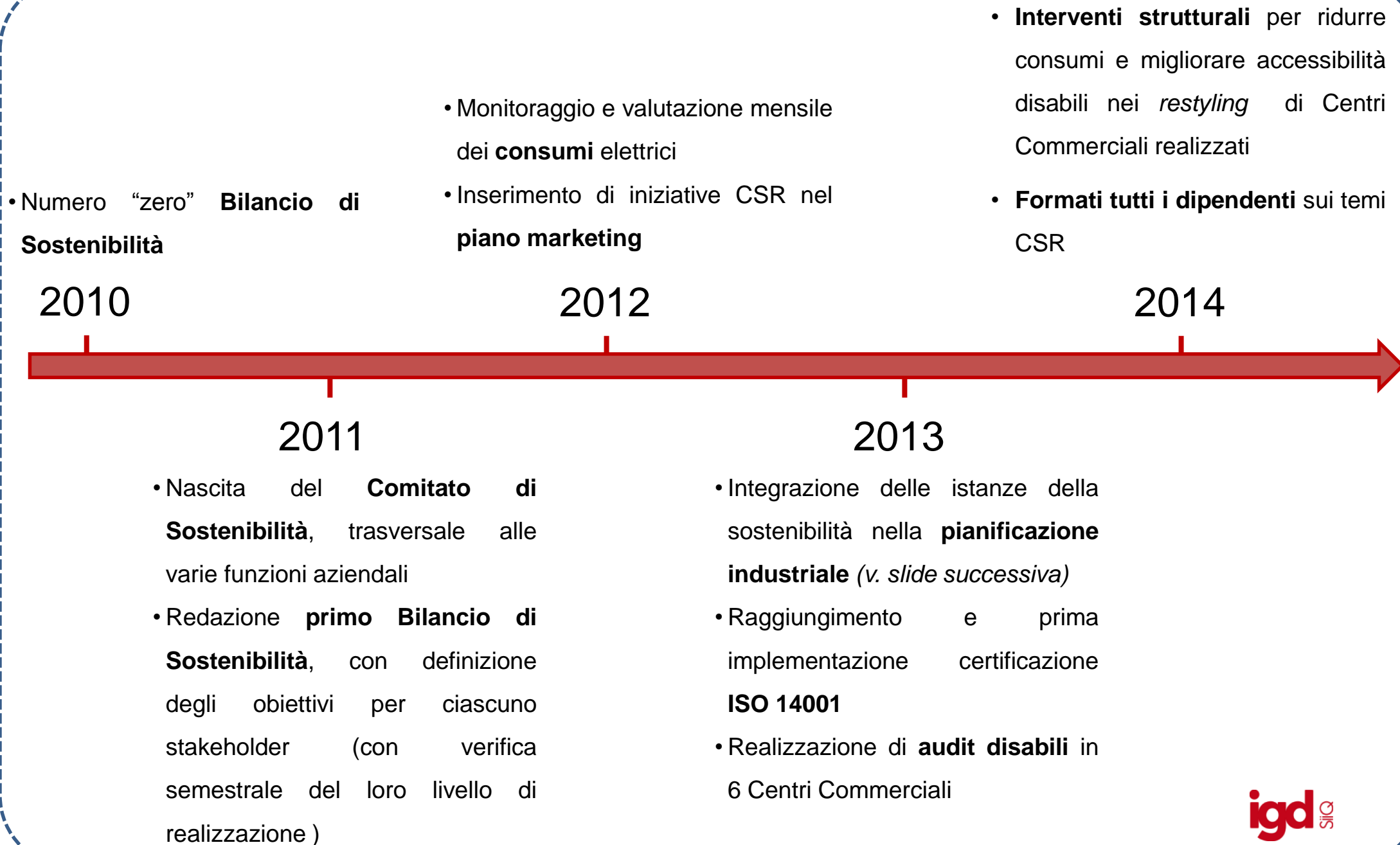
nei confronti di tutti gli stakeholders (operatori, fornitori, collaboratori, enti locali, ...)

## 7 Perché la responsabilità sociale in IGD

L'impegno sulla responsabilità sociale nasce:

- dal background cooperativo;
- dalla convinzione che adottare criteri di sostenibilità nel settore immobiliare sia un modo per perseguire una crescita sana e duratura nel tempo;
- dalla scelta di rispondere alle aspettative di stakeholder interessati alla sostenibilità aziendale (azionisti ed investitori, in prima istanza)

## 8 Principali tappe del percorso di sostenibilità IGD





# 9 Integrazione della sostenibilità nel Business Plan

Il Piano Industriale presentato il 19/12/2013 integra al suo interno, per la prima volta, le **logiche di sostenibilità** nelle **strategie aziendali**. Questi i principali impatti strategici:

**Incrementare qualità ed efficienza dei centri**



- Piano di **roll out ISO 14001** e certificazione **BREEAM** di asset del portafoglio
- Interventi specifici e mirati per la riduzione dei **consumi energetici**
- Applicazione delle **Linee Guida** per la **fruibilità** dei Centri **da parte dei disabili**

**Interpretare le necessità in un contesto che cambia**



- Strutturazione dello **stakeholder engagement**, monitorando la soddisfazione dei tenant e dei visitatori (anche sugli eventi), delle banche e degli investitori (sui temi CSR) e dei dipendenti (sul clima aziendale)

**Rafforzare il concetto di «Spazi da Vivere»**



- Forte attenzione alle strategie di **comunicazione integrata**
- Utilizzo mezzi di comunicazione «2.0»

# 10 Riferimenti e benchmark internazionali



Nel 2013 **IGD** è stata inclusa nel **FTSE ECPI Italia SRI Benchmark**. Questo indice è composto da azioni ordinarie emesse da società quotate nel mercato MTA di Borsa Italiana, incluse nell'indice FTSE MIB e FTSE Italia MidCap, che dimostrano buone capacità nell'affrontare le problematiche legate alle performance ambientali e sociali e alla struttura di governance.



**IGD, annualmente, partecipa all'indagine del GRESB** (Global Real Estate Sustainability Benchmark), che valuta la performance di sostenibilità dei portafogli immobiliari.



**IGD viene valutata annualmente** dal 2011 da **Carbon Disclosure Project (CDP)**, un'organizzazione non-profit indipendente che, fra le altre cose, fornisce ad investitori informazioni circa l'impegno ambientale delle imprese